»مدى للاتصالات» تعلن أسماء الفائزين بمسابقة «Yotube»

أعلنت «مدى للاتصالات» أسماء الفائزين في مسابقه أفضل فيديو منزلي على (YouTube) التي أطلقتها مدى قبل نحو شهر.
وجاء الإعلان عن الاسماء خلال حفل تكريم للفائزين في معرض «انفو كونكت» المقام على أرض المعارض صاله رقم «6.«
تعد مسابقة «Youtube» الأولى لمدى للاتصالات والتي تمنح الفرصة لكافة عملاء مدى للاتصالات وزوارها للمشاركة فيها وتصوير أجمل اللقطات المنزلية للدخول في المسابقة والحصول على جوائز مادية واشتراكات مجانية.
وقد توج الفائزون وسط جمع غفير من الجماهير التي ساهمت على تشجيع الفائزين، حيث حصل المتسابق وحيد مصطفى رسولي على المركز الأول وفاز بالجائزة الكبرى والمقدره بـ1000 دينار، وحصل المتسابق محمد غازي على المركز الثاني وفاز بجائزة وقدرها 500 دينار، والجائزة الثالثة كانت من نصيب المتسابقة ريم الخليفى، وقد حصلت على اشتراك لمدة سنه وخط ISDN مجاناً من شركة مدى للاتصالات ليختبر جودة الخدمة ويتمتع بسرعة الانترنت الذي تقدمه مدى للاتصالات لعملائها.
وحول المسابقة قالت مديرة التسويق في شركة مدى للاتصالات، شهد ابراهيم: «مسابقة ««Youtube كشفت لنا عن تميز وابداع العملاء في تصوير أفضل فيديو منزلي، وأتاحت المسابقه الفرصه لمشاركة الجميع والتفاعل وعلى عمل أفضل فيديو مبدع، تتميز المسابقه بفكرتها الفريدة التي تتيح للمشاركين استخدام كل وسائل التكنولوجيا المتاحة وعرض أفكارهم المبدعة، وقد جاء اعلان الفائزين نسبة لتميزهم في عرض أفكارهم المبدعه التي نالت على اعجاب الجميع.«
يذكر ان «مدى للاتصالات»، احدى شركات الاتصالات المتميزة في الكويت والمنطقة المعنية تتميزبتقديم خدمات الانترنت اللاسلكية بسهاله والتي تعد الأولى بالكويت في تقديم خدمة الانترنت اللاسلكي مع تحميل بلا حدود الى عملائها.
=====
»إتش بي» الكويت تكشف عن أحدث المنتجات والتقنيات المبتكرة لمكافحة التزييف

كتب مصطفى الباشا:
أعلنت امس شركة «اتش بي» عن اطلاق ابتكارات وتقنيات جديدة ستساهم في تعزيز ريادتها في مجال حلول الطباعة وتدفق العمل، وذلك ضمن جهودها المستمرة لمكافحة التزييف. فقد كشفت الشركة عن ابتكاراتها المميزة خلال حلقة نقاش شارك فيها متحدثون من «اتش بي» و«مايكروسوفت» والشيخة رشا نايف جابر الأحمد الصباح مديرة ادارة الملكية الفكرية بوزارة التجارة والصناعة. كما حضر الفعالية عدد من عملاء وممثلي شركاء «اتش بي» ووسائل الاعلام.
وفي هذا السياق قال المدير التنفيذي في شركة «اتش بي» الكويت عمر دراغمة: «تعتبر التوعية العامل الأكثر أهمية فيما يتعلق بمكافحة المنتجات المزيفة والمقلدة، ونبذل باستمرار أقصى جهودنا من أجل تعريف سلطة الجمارك وهيئات التنفيذ القانوني وشركاء القنوات والعملاء الكرام بأحدث المنتجات والتقنيات التي تساعد في التعرف على لوازم الطباعة المشبوهة. نركز دوماً على منح العملاء أعلى مستويات الجودة والاعتمادية لمنتجات يثقون بها، كما ان ملصقاتنا الجديدة على مخزن الحبر في الطابعات تتمتع بخصائص معقدة ثلاثية الأبعاد الى جانب رمز التجاوب السريعQR ، والتي يمكن للعملاء التحقق منها بسهولة باستخدام الهواتف الذكية المتصلة بالانترنت أو عبر الصفحة الالكترونية الجديدة لشركة «اتش بي».فنحن نستثمر مبالغ ضخمة لحماية شركائنا وموزعينا وعملائنا في منطقة الشرق الأوسط.«
وناقش مسؤولون من غرفة تجارة الكويت وشركتي «مايكروسوفت» و«اتش بي» التحديات التي تفرضها السلع المزيفة والقرصنة في الكويت ومنطقة الشرق الأوسط. كما أكد المشاركون على أهمية التثقيف وزيادة مستويات الحذر والاهتمام الى جانب التقنيات المتطورة ومنها حلول «اتش بي» للتحقق عبر الأجهزة المتحركة والتحقق من البرمجيات، والتي تساعد في حماية العملاء والشركات من شراء السلع المزيفة.
وتمكن تقنيات «اتش بي» للتحقق عبر الأجهزة المتحركة العملاء من التحقق من أصالة مخزن الحبر قبل شرائه، وذلك من خلال التحقق

من ملصقات الأمن المرمزة في كل من طابعات النفث والليزر. وبالتالي يتاح للعملاء امكانية التحقق من كون المنتجات أصلية باستخدام حلول «اتش بي» للتحقق من البرمجيات، والمتوفرة على طابعات الشركة.
ويشار الى ان برنامج «اتش بي» لمكافحة التزييف في أوروبا والشرق الأوسط وافريقيا يحقق تقدماً رائعاً في مكافحة تزوير أحبار الطباعة وحماية المستخدمين وشركاء القنوات من الوقوع ضحية لتلك الأنشطة غير القانونية. وقد قامت الشركة على مدى السنوات الأربع الماضية بإجراء نحو 1.000 تحقيق في مختلف أنحاء أوروبا والشرق الأوسط وافريقيا، نتج عنها أكثر من 800 اجراء قانوني (كالمداهمة والاحتجاز من قبل السلطات) ومصادرة نحو 9 ملايين وحدة من المنتجات والقطع المزيفة، الأمر الذي منع تداولها في أسواق المنطقة وخارجها.
يشجع برنامج «اتش بي» لمكافحة التزييف على التبليغ عن كافة المعلومات المتعلقة بمنتجات أو عروض الطباعة التي يشتبه في كونها مزيفة، مهما كان مصدر تلك المعلومات، فذلك يساعد على التحرك المبكر وتقييم المسألة لاتخاذ قرار حول الاجراء المناسب. هناك العديد من وسائل التبليغ عن الحالات المشبوهة للبرنامج، ويمكن ارسال تفاصيل مواد ولوازم الطباعة التي يشتبه في تزييفها بأية لغة عبر البريد الالكتروني للبرنامج.acf.emea@hp.com
=====
»ال جي» تطلق أكبر شاشة في العالم ذات 84 إنشاً

أطلقت شركة ال جي تجربة ترفيهة منزلية جديدة بالكامل في الكويت، من خلال أول جهاز لها قياس 84 بوصة، ويمتاز التلفاز الجديد بوضوح يصل الى أربعة أضعاف دقة التلفاز عالي الوضوح.
وبهذه المناسبة، قال رئيس شركة ال جي الكترونيكس الخليج دي واي كيم: «نحن الشركة الأولى والوحيدة التي تقدم تجربة السينما مباشرة الى المنزل، ونجمع فيها بين مزايا التلفاز الذكي وثلاثي الأبعاد ضمن قياس شاشة كبير وغير مسبوق، لنقدم منتجات مبتكرة تحبس الأنفاس». وأضاف كيم: «ان ال جي سباقة دائماً في تقديم الترفيه الجذاب من المستوى العالمي لعملائها. ويجمع هذا التلفاز العصري كل التقنيات التي نفتخر بها. وباعتبارنا شركة مصنعة لأجهزة التلفاز، فاننا على ثقة من ان التلفاز الجديد سيشد اهتمام الكثيرين في الكويت ويلفت أنظارهم ليشاهدوه عن قرب للمرة الأولى في حياتهم.«
ويقدم تلفاز ال جي الجديد تجربة مشاهدة وترفيه منزلي جديدة الى جانب توفيره لقدر كبير من الراحة والسهولة في الاستخدام والتفاعل، وذلك بفضل تقنيات ال جي للالكترونيات المتخصصة في مجال العرض ثلاثي الأبعاد والمدمجة مع وظائف متطورة لأجهزة التلفاز الذكية وتقنيات الوضوح الفائق. وقد تم تصميم تلفاز ال جي بقياس 84 انش، موفراً للمستخدمين أفضل تجربة ممكنة لمشاهدة الأفلام الثلاثية الأبعاد خارج دور السينما.
ويتمتع تلفاز ال جي بجودة فائقة للصور التي تبلغ دقتها 8 ملايين بيكسل، أي ما يعادل أربعة أضعاف الوضوح الذي تتمتع به أفضل شاشات التلفاز عالية الوضوح (Full HD) الحالية، والتي تصل دقتها الى 3840×2160 بيكسل، وذلك نظراً لتصميم هذا التلفاز بالاعتماد على تقنية المحرك المتطور الثلاثي (XD) من ال جي، والتي تقوم بتعزيز وضوح وحدة الصورة، والتحكم بألوان الأبعاد الثلاثية، والتباين الديناميكي، هذا الى جانب اتاحتها لامكانية التقاط الصور من مصادر خارجية كالأقراص الصلبة والمواقع الالكترونية وعرضها بجودة عالية.
واضاف واي كيم: «يتيح التلفاز الجديد من ال جي للمستخدمين فرصة تحسين تجربة المشاهدة من خلال التحكم بالمؤثرات ثلاثية الأبعاد، وذلك عبر وظيفة التحكم بالعمق D3، بالاضافة الى ذلك يتيح التلفاز خاصية تضخيم الصوت والتي تقوم بتحليل الأصوات وانتاجها بطريقة تحاكي حركة ومواقع الأجسام على الشاشة.«
وبفضل شاشة العرض فائقة الوضوح يمكن للمستخدمين الدخول الى متجر تطبيقات تلفزيونات ال جي الذكية، والذي يضم أكثر من 1400 تطبيق، متيحاً لهم امكانية الحصول على مجموعة كبيرة من أفضل خدمات المحتوى التي تشمل خدمة D World 3التي توفر بدورها امكانية الاختيار من بين مجموعة واسعة من الأفلام والألعاب بتقنية الأبعاد الثلاثية.
وزودت ال جي تلفازها الجديد بمحرك تحويل المشاهد ثنائية الأبعاد الى ثلاثية الأبعاد. وعلاوةً على ذلك، فانه يمكن للمستخدمين تصفح نظام هذا التلفاز الذكي بسهولة باستخدام جهاز التحكم عن بعد الخاص به، وهو الجهاز الجديد من ال جي، والذي يتمتع بدوره بتصميم مريح، موفراً امكانية التعرف على أربع طرق لإدخال الأوامر، وهي التعرف على الصوت، وعجلة التحكم، وبرمجة التعبيرات الجسدية، والتوجيه.
=====
من 24 يناير إلى 30 أبريل 2013

»أبوت نيوتريشين» و«المعجل» تطلقان حملة العرض الذكي

»العرض الذكي» حملة تسويقية تطلقها أبوت نيوتريشن وشركة المعجل تبعا لسياستها التسويقية في تقديم الأفضل دائما والجديد لعملائها من خلال حملاتها المستمرة طوال العام وهذه المرة تتميز الحملة بالربح الفوري من خلال كوبونات امسح واربح هدايا فورية قيمة.
وتنطلق الحملة من خلال شراء العميل بقيمة خمسة دنانير أياً من منتجات أبوت نيوتريشن غين بلص أو غين الطفولة أو بدياشور فيحصل من خلالها على كوبون امسح واربح، وتقدم أبوت نيوتريشين جوائز متنوعة ومذهلة ومنها شاشة LED 42 بوصة، جهاز وي لألعاب الفيديو جيم، جهاز اكس بوكس 360 لألعاب الفيديو جيم، ميني آي باد، بلاي ستيشين 3، جهاز آيفون 5، جهاز آيبود تاتش، جهاز سامسونج جالاكسي اس 3 والعديد من الهدايا القيمة.

من جانب آخر أعلنت أبوت نيوتريشن توفر الكوبونات والهدايا في التموين عند شراء غين بلص حتى عمر سنتين والبدياشور حتى عمر ثلاث سنوات كما تتوفر الكوبونات في الجمعيات التعاونية ومراكز التسوق المختلفة في دولة الكويت عند شراء غين بلص أو غين الطفولة أو بدياشور، وذلك للتيسير على عملائها في الوصول لمنتجاتها بسهولة ويسر كما اعتادوا دائما ولكي يستفيدوا من العرض في أماكن تسوقهم المعتادة.

كما أكدت أبوت نيوتريشن وشركة المعجل التزامهم المستمر في تقديم الأفضل دائما لأطفالنا من خلال تنوع المنتجات التي تعرضها والتي تحتوي على المواد والمكملات الغذائية الضرورية لنمو الطفل وتطوره والتي تمنح العائلة راحة البال التامة من خلال الاعتماد عليها.

=====

نادي متحدثي «الروسية» يحاضر عن مكانة المرأة في الإسلام

نظَّم نادي متحدثي الروسية في مركز التواصل الحضاري التابع للهيئة الخيرية الاسلامية العالمية محاضرة حول مكانة المرأة في الاسلام القاها الخطيب والامام بوزارة الاوقاف والشؤون الاسلامية عاطف ابراهيم، وقام بترجمتها للروسية وعلَّق وعقَّب عليها نائب رئيس نادي متحدثي الروسية د.عزمي كتانة والذي بذل جهودا واضحة في انجاح هذا الحدث. وتأتي هذه المحاضرة ضمن خطة النادي وأنشطته الثقافية وبناء على طلب من رابطة الصداقة الكويتية الأوكرانية التابع للسفارة الأوكرانية وحضرها جمع من متحدثي اللغة الروسية غلب عليه العنصر النسائي بطبيعة الحال.

وتحدث الشيخ عاطف ابراهيم في مستهل المحاضرة عن بيان فضل المرأة في الاسلام ومكانتها وكيف ان الاسلام حفظها وجعلها كالدرة المصونة داخل الصدفة، ولفت الى ان المرأة ذكرت في القرآن الكريم 46 مرة، فالمرأة هي الأم والأخت والخالة والزوجة والبنت، فالمرأة نصف المجتمع وهي من ربت واعدت النصف الثاني، ونالت المرأة نصيبها كاملا في البر في ظل الدين الاسلامي الحنيف، فحصلت على ثلاثة أرباع البر، والوالد حصل على ربع واحد فقط.

وتابع: كرم الرسول المرأة وانزلها مكانتها الرفيعة التي تستحقها فقال صلي الله عليه وسلم «خيركم خيركم لأهله وأنا خيركم لأهلي «فالاسلام جاء ببر الوالدين عامة وببر الوالدة خاصة، وأوصي الرسول بعدم سب الزوجة او تقبيحها ونهي عن ذلك.

وبين ابراهيم ان المرأة قبل الاسلام تعرضت لهجمات شرسة، فالاغريق والرومان كانوا يعتبرونها سببا للغواية وخروج البشر من الجنة، وكانت عندهم سلعة رخيصة الثمن تباع وتشتري، ولم يكن الحال في الهند وبلاد فارس بأحسن من غيره فكانت المرأة بعد وفاة زوجها يتم القاؤها في النار لتلحق به، فهي لا تستحق الحياة من بعد ان يموت زوجها عنها، وعندما جاء الاسلام جعل البشر جميعاً متساوين في الخلقة، ووضع للمرأة مكانتها الرائدة التي تستحقها فهي من تربي الرجال وتخرج الشباب.

واختتم محاضرته قائلاً المرأة في ظل الاسلام شريكة اساسية في نجاح وفلاح المجتمعات وتقدم الأمم، ومنذ فجر الاسلام والمرأة شاركت في العديد من المجالات التي تتناسب مع طبيعتها، فكانت في الحروب تداوي الجرحي وتقوم بدور ريادي مميز في العديد من المجالات الأخرى.

وأعربت رئيسة رابطة الصداقة الكويتية الأوكرانية «سفيتلانا» عن شكرها وامتنانها لمركز التواصل الحضاري ممثلا بنادي متحدثي الروسية لدوره الريادي في التقارب مع الجاليات المقيمة على أرض الكويت وتسهيل تناغمها مع المجتمع الكويتي المسلم. كما شاركت الحضور أعجابهم وثناءهم على ما احتوته المحاضرة من مادة قيمة قد تعرَّفوا عليها ويرون بدون شك أنها ذات فائدة جمة بالنسبة لهم وستساعدهم على فهم أكبر للدين الاسلامي وقيمه وتعاليمه السمحاء. كما طالبت تكرار ترتيب محاضرة مماثلة تغطى جوانب أخرى تختص بالمرأة في الاسلام في القريب العاجل.

=====

»إيكيا» تواصل خطط طرحها منتجات عالية الجودة بأسعار متميزة

انطلاقاً من الركيزة الأساسية التي بنيت عليها رؤية ايكيا عن المنزل المثالي، أبدت ايكيا الكويت حرصها على تحقيق طموحاتها الاجتماعية في ابداع حياة يومية أفضل لأكبر عدد من الناس في منازلهم، وذلك من خلال توفير منتجات بأسعار متميزة دون المساومة على الجودة.

وقد نجح هذا المفهوم من خلال توزيع مجموعة من المنتجات الأساسية في جميع أنحاء العالم، وهو الامر الذي يمكن الشركة من تخفيض نفقات الانتاج بسبب كمية الانتاج المرتفعة. وتعتبر ايكيا هذه الطريقة فعالة لتنسيق العمليات وخفض التكاليف، وتوجيه عملية تطوير المنتجات، والحد من التكاليف الثابتة لكل منتج، وذلك بالاضافة الى ان توزيع مجموعة واحدة من المنتجات الأساسية على عدة بلدان مما يعزز هوية ايكيا ويقوي علاماتها التجارية.

ليس ذلك فحسب، ولكن توفر المواد الخام من حيث الحجم والخصائص غالباً ما يؤثر بشكل حاسم في التصميم. وتسعى ايكيا الى البحث عن المواد الخام الأقل كلفة لتقدم انعكاساً ايجابياً على المستهلك حيث ان الشركة تولي أهمية كبيرة لارضاء عملائها من حيث الأسعار المناسبة.

وتماشياً مع طموحها لتوفير قطع اثاث مصممة جيداً وفعالة وبأقل تكلفة ممكنة، تصنع منتجات ايكيا على يد عدد من الموردين المستقلين المختارين بعناية. وتقع هذه المصانع استراتيجياً في بلدان ذات اقتصادات مخفضة التكاليف والنفقات العامة، وفي اماكن تمتاز بسهولة الوصول الى المواد الخام. ويتم التدقيق بهذه المرافق دورياً ويجري تطويرها وتحديثها وترقيتها للوصول الى عملية انتاج آمنة وفي الوقت نفسه رفع مستوى الانتاج وبالتالي تقليل التكلفة الثابتة لكل منتج.